



**Thema:** Aussendung Informationen Strategie Faustball Austria 2025

Datum: 22.09.2022

---

**Gemeinsam für den Faustball aktiv werden – im Strategie-Projekt Faustball Austria 2025 ist das möglich!**

Die Corona-Pandemie hat uns alle in der Ausübung unseres geliebten Faustball-Sports stark eingeschränkt.

Nun hat Faustball Austria mit zahlreichen Faustballer\*innen den Moment genutzt, um gemeinsam & gestärkt die Zukunft zu gestalten.

Es startete das Strategie-Projekt Faustball Austria 2025, viele von euch haben sich dort bereits eingebracht und das ist weiterhin für jede & jeden möglich.

Nach monatelanger Vorbereitungszeit präsentieren wir Euch heute den nächsten Schritt zur Weiterentwicklung des österreichischen Faustballs. Zusammen mit Euch allen – mit Vereinen, Verbänden, der Sportpolitik und Partner-Unternehmen – sind wir aktiv geworden und haben bereits die Umsetzung konkreter Maßnahmen eingeleitet.

Um die wichtigsten Entwicklungsschritte zu erkennen haben wir eine Online-Umfrage durchgeführt an der 262 Interessierte teilgenommen haben. Zuerst möchten wir uns bei allen, die an der Umfrage teilgenommen haben bedanken. Sie liefert uns wichtige Erkenntnisse, die wir konkret in die weitere Arbeit der Projekt-Handlungsfelder einbauen können. An dieser Stelle möchten wir euch auszugsweise einige Umfrage-Ergebnisse präsentieren:

- Das Durchschnittsalter der Umfrage-Teilnehmer\*innen lag zwischen **25 und 30 Jahren**.
- Von den 262 Gesamt-Teilnehmer\*innen waren **224 Spieler\*in, 96 Vereinsfunktionär\*in und 106 Trainer\*in** (hier waren Mehrfachnennungen aufgrund mehrerer Positionen gleichzeitig möglich)
- Unter die vier wichtigsten Themen für den Strategie-Prozess wurden die Schwerpunkte **Nachwuchs-/Schulsport, Breitensport, Leistungssport und Medien/Pressearbeit** gewählt.
- Die Termindichte im Faustballkalender schätzen 38% der Befragten als genau richtig ein – 48% sind es zu viele Termine – 8% sind es zu wenige Termine und 6% können dies nicht beurteilen.
- Die **Zufriedenheit** mit dem **Meisterschaftsmodi** in der **Halle** bestätigen **78%** der Befragten – 22% haben Änderungswünsche und bringen diese auch teilweise in den Antworten mit ein.

- Die Zufriedenheit mit dem **Meisterschaftsmodi** auf dem **Feld** bestätigen 36% der Befragten – **64% sind mit dem aktuellen Modus unzufrieden** und stellen bei ihren Antworten deutlich heraus, dass das Thema **Ganzjahresmeisterschaft für sie sehr wichtig und zu diskutieren ist.**
- Bei der Frage nach dem besten **Informationsmedium** teilen sich die Website (24%), Social Media (23%), E-Mail (21%) und WhatsApp-Gruppen (19%) die vorderen Plätze.
- Die Abfrage der aktiven **Schulkooperationen** zeigt auf, dass dies eine **gern genutzte Maßnahme zur Gewinnung von jungen Faustballer\*innen ist** – die Antworten auf weitere mögliche Kooperationen lassen zudem vermuten, dass hier noch Potentiale nutzbar sind.
- Bei der wöchentlichen Vereinsarbeit wurden die folgenden Antworten priorisiert: Gewinnung von Jugendlichen für den Faustball, personelle Unterstützung beim Training im Nachwuchsbereich, personelle Unterstützung beim Training im Erwachsenenbereich, Unterstützung bei der Trainingsvorbereitung/-Planung, Pressekontakte/Presseinformationen/Werbung.
- Für die **Gewinnung von Jugendlichen für den Faustball** votieren **61%** der Befragten für die **Nutzung von Schulveranstaltungen** und **41%** für die **Durchführung von Schnuppertrainings** als stärkste Maßnahme. Auch hier wird mehrfach die Durchführung von Trainingseinheiten an Schulen als sehr wertvolle Maßnahme der Zusammenarbeit auf Vereinsebene benannt.
- 63% der Befragten bewerten eine von ihnen besuchte Faustballveranstaltung mit der Punktzahl fünf (maximal) und vier – 13% waren in den letzten Monaten bei keiner Veranstaltung.
- **77%** der Befragten **schauen sich regelmäßig Livestreams** von Faustball-Spielen an.
- 83% der Befragten liest regelmäßig Beiträge auf der Website von Faustball Austria/dem ÖFBB.
- Die Frage nach der generellen **Zufriedenheit mit der Arbeit von Faustball Austria** (bei einer Skalenbewertung von 1 – gering bis 5 – maximal gut) beantworten 6% mit fünf Punkten, 34% mit vier Punkten, 30% mit drei Punkten und 15% geben an dies nicht beurteilen zu können.

Die Rückmeldungen aus der Umfrage helfen dem Strategie-Prozesses Faustball Austria 2025 auch bei der Einteilung der Themen in konkrete Handlungsfelder. Hier sind die Verantwortlichen in den letzten Wochen aktiv geworden und suchen sich Mitstreiter\*innen aus der Faustballfamilie, um die folgenden fünf Handlungsfelder gemeinsam aktiv anzugehen:

- Breitensport (inklusive Nachwuchs- und Schulsport) – Leitung Kurt Gürtler
- Leistungssport – Leitung Bernhard Puchner
- Veranstaltungen – Leitung Christoph Oberlehner
- Administration & Organisation – Leitung Hannes Dinböck

- Presse & Medienarbeit - Leitung Stefan Gusenleitner

In Treffen innerhalb der Gruppen der verschiedenen Handlungsfelder werden sämtliche Rückmeldungen, Ideen und Impulse aus der Umfrage thematisiert und diskutiert.

**Es ist das gemeinsame Ziel – bis zum Jahresende – konkrete Maßnahmen zu erarbeiten, diese an die Faustballfamilie zu kommunizieren, um dann die Umsetzung gemeinsam zu realisieren und einen positiven Unterschied zu machen!**

Um dies transparent umzusetzen und jeder/jedem Interessierten permanent die Möglichkeit zu geben sich aktiv mit seiner Meinung und Ideen einzubringen, wurde ein konkreter Kommunikationsplan erarbeitet, um die Informationen bestmöglich weiterzugeben.

Kommunikationsplan	FA 2025				
Stand: 22.09.2022					
Maßnahmentitel	Zweck	Sender	Empfänger	Zeit	Kanal/Kanäle
Aussendung mit Informationen über Faustball Austria 2025	öffentliche Erstinformation über das Strategieprojekt, inkl. Umfrageergebnisse	ÖFBB Kernteam und Vorstand	Fokus: alle Faustballer*innen / die Öffentlichkeit	Mittwoch 21.09.2022	Mailverteiler + Website + Hinweise auf Social Media
Info-Videocall mit Interessierten	wir schaffen die Möglichkeit, dass besonders Interessierte weitere Informationen aus erster Hand erhalten und ihre Rückfragen stellen können = wir zeigen uns kommunikationsstark	ÖFBB Kernteam	Fokus: alle Faustballer*innen / die Öffentlichkeit	Mittwoch 12.10.2022	Microsoft Teams Videocall
Aussendung mit Informationen über Faustball Austria 2025	öffentliche Folgeinformation über die aktuellen Stände in den den Handlungsfeldern des Strategieprojekts	ÖFBB Kernteam und Vorstand	Fokus: alle Faustballer*innen / die Öffentlichkeit	Mittwoch 19.10.2022	Mailverteiler + Website + Hinweise auf Social Media
Info-Videocall mit Interessierten	wir schaffen die Möglichkeit, dass besonders Interessierte weitere Informationen aus erster Hand erhalten und ihre Rückfragen stellen können = wir zeigen uns kommunikationsstark	ÖFBB Kernteam	Fokus: alle Faustballer*innen / die Öffentlichkeit	Mittwoch 02.11.2022	Microsoft Teams Videocall
Aussendung mit Informationen über Faustball Austria 2025	öffentliche Folgeinformation über die aktuellen Stände in den den Handlungsfeldern des Strategieprojekts	ÖFBB Kernteam und Vorstand	Fokus: alle Faustballer*innen / die Öffentlichkeit	Mittwoch 16.11.2022	Mailverteiler + Website + Hinweise auf Social Media

#FaustballAustria#FaustballAustria2025#Faustball#Fistball#WeAreFistball#FBL#Bundesliga#FaustballTeamAustria#sportaustria